

SAMARBETSFORMER med Womengineer och IGEday

För att vidareutveckla vår ideella förening förlitar vi oss på externa samarbetspartners vilka, liksom vi, ser fördelarna med att fler kvinnor väljer en ingenjörsexamen. Företag och organisationer kan därför stödja oss genom att antingen sponsra vårt årliga event, IGEday, eller via skräddarsydda samarbeten med Womengineer.

Nedan följer exempel på vad våra nuvarande samarbeten består av samt ingående beskrivning av sponsringspaketen.

SAMARBETE med Womengineer

Genom att ingå samarbete med Womengineer utarbetas en unik relation baserat på de värdeskapande tjänster och gentjänster som Womengineer och företaget eller organisationen tillsammans identifierar. Exempelvis följande:



Exponering på Womengineer.org, i media och övrig extern kommunikation

- Samarbetspartnerns logga syns under fliken *Stöd oss* på Womengineer.org.
- Samarbetspartnern ger förslag på förebilder, kvinnliga ingenjörer inom den egna organisationen, som Womengineer intervjuar och publicerar på Womengineer.org.
- Samarbetspartnern nämns i ett pressmeddelande av Womengineer när samarbetet påbörjas samt ytterligare om specifika events eller liknande samarrangeras.
- Samarbetspartnern äger rätt att internt och externt kommunicera sitt samarbete med Womengineer.

Utbyte av expertis

- Samarbetspartnern stöttar Womengineer med expertis som finns i den egna organisationen (till exempel kommunikation/PR, juridik, ekonomi). *Exempel på detta är en nuvarande samarbetspartner i rekryteringsbranschen som bistår med rekryteringssupport av viktiga poster inom organisationen. En advokatbyrå är ett annat exempel som rådgör i specifika juridiska frågor.*
- Womengineer erbjuder sitt kunnande inom frågor som jämställdhet, teknik och ingenjörskap, entreprenörskap och ideellt arbete. *Exempel på detta är när Womengineer deltagit vid mässor och andra event där frågor kopplade till Womengineers verksamhet har adresserats. Ett annat exempel är när Womengineers interna organisation har bistått med utvärdering av platsannonser där samarbetspartnern har efterfrågat inspel från Womengineers specifika demografiska grupp.*

Övriga initiativ

- Samarbetspartnern och Womengineer kan tillsammans arrangera event eller annat på initiativ av någon av parterna.

SPONSRINGSPAKET IGEday 2019

Genom att sponsra IGEday bidrar ni finansiellt för att stötta i första hand IGEday men även hela Womengineer. IGEday (liksom Womengineer) bedrivs ideellt och är därför helt beroende av ekonomiskt stöd från företag som genom sponsringen möjliggör genomförandet av ett väldigt viktigt projekt där tjejer i åldrarna 12-19 år introduceras för en rad olika ingenjörsyrken. Oavsett hur mycket ni väljer att sponsra med går pengarna oavkortat till att skapa en fantastisk och givande dag för både de deltagande tjejerna och er som företag, liksom fortlevnaden av Womengineer som informatör och inspiratör till att uppmuntra tjejer att plugga teknik.



I utbyte får sponsorn specifik exponering i samband med IGEday liksom i Womengineers kanaler under det aktuella IGEday-året (se sponsringspaket nedan).

Statistik: IGEday

Vid 2018 års IGEday hälsade ca 2000 tjejer på hos fler än 80 företag. Efter IGEday svarade 79 % av tjejerna som deltog att ingenjörsyrket verkar intressant och att de under dagen fått en ny uppfattning om vad det innebär att vara ingenjör än vad de tidigare trott.

Statistik och räckvidd: Womengineer *2018-03-21

Unika besökare 2018*: hittills 60'000 unika besökare

Följare Facebook*: 4497

Följare Instagram*: 2383

Följare Twitter*: 849

Mer information om Womengineer Magasin

Läs 2018 års Womengineer Magasin här: <http://womengineer.org/magasin/>

2017 års magasin trycktes upp i en relativt liten upplaga på 2500 exemplar men spreds på nätet desto mer. Vi räknade med en räckvidd på 5000 unika läsare. Bland annat postade vi fysiska exemplar till samtliga studievägledare och rektorer på Sveriges gymnasieskolor. Vi spred även magasinet på plats under Almedalsveckan.

2018 års magasin har tryckts i 5000 exemplar bland annat skickats ut till alla deltagande tjejer i IGEday via företagen. Magasinet kommer även skickas till utvalda politiker, influencers, etc.

IGEday GULDINGENJÖREN: 75 000 kr

- Som Guldingenjör blir företaget branschexklusiv samarbetspartner för IGEday
- Womengineer besöker företaget vid två tillfällen; en gång innan IGEday för att hjälpa till att planera dagen och sedan på IGEday
- Företaget och dess kvinnliga profiler presenteras utförligt och kontinuerligt på IGEday's och Womengineer's hemsida, Facebook, LinkedIn, Snapchat, Youtube och Instagramkonto
- Företagets logga kommer att få störst utrymme på IGEday.com under hela 2019, liksom exponering under tiden jan – april på Womengineer.org
- En valfri kvinnlig ingenjörprofil från företaget ingår i utlottningen att bli covergirl på årets upplaga av Womengineer Magasin inklusive intervju i tidningen (dubbelt uppslag)
- Företagets logga och namn kommer tillsammans med övriga Guldingenjörer få störst utrymme i all information som går ut till deltagare och media i samband med IGEday
- Loggan på IGEday.com och Womengineer.org länkas till företagets hemsida
- Företagets logga finns med på baksidan av magasinet

Detta sponsorpaket ger branschexklusivitet utifrån 'först till kvarn'-principen.

IGEday SILVERINGENJÖREN: 50 000 kr

- Företaget och dess kvinnliga profiler presenteras kontinuerligt på IGEday's och Womengineer's hemsida, Facebook, LinkedIn, Snapchat, Youtube och Instagramkonto
- Företagets logga kommer att få näst störst utrymme på IGEday.com under hela 2019, liksom exponering under tiden jan – april på Womengineer.org
- En kvinnlig ingenjörprofil från företaget finns med i en intervju (1 uppslag) i årets upplaga av Womengineer Magasin
- Loggan på IGEday.com och Womengineer.org länkas till företagets hemsida
- Företagets logga finns med på baksidan av magasinet

IGEday BRONSINGENJÖREN: 25 000 kr

- Företagets logga kommer att få utrymme på IGEday.com under hela 2019, liksom exponering under tiden jan – april på Womengineer.org
- En kvinnlig ingenjörprofil från företaget finns med i en kortare intervju i årets upplaga av Womengineer Magasin
- Loggan på IGEday.com och Womengineer.org länkas till företagets hemsida
- Företagets logga finns med på baksidan av magasinet